

VDMA Verlag



Media-Daten 2024

VDMA-Fachzeitschrift

**Pumpen und Kompressoren
für den Weltmarkt 2024**

Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt

Komplexe Produktionsprozesse erfordern Pumpen, Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik und sind daher auch weiterhin im Fokus kundenorientierter Unternehmen. Auch in diesem Jahr unterstützt der VDMA seine Mitgliedsunternehmen wieder bei ihren weltweiten Marketing- und Verkaufsaktivitäten.

Unser jährliches Magazin „Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt“ zeigt auch 2024 das ganze Leistungsportfolio unserer Mitglieder. Mit der neuen, in deutscher und englischer Sprache veröffentlichten Ausgabe, informieren wir Ingenieure und das technische Management der weltweiten Pumpen- und Kompressorenbranche über neueste und wichtigste Entwicklungen. Neben traditionell starken Abnehmerindustrien wie die Prozessindustrie, behandeln die Beiträge auch neue Geschäftsfelder, die sich aus dem Engagement um den weltweiten Klimaschutz ergeben.

In der Printausgabe, aber auch im E-Magazin geben Hersteller und Anwender Einkaufsentscheidern wichtige Hinweise, Tipps und Bewertungen zu Beschaffungsentscheidungen. Eine optimale Verbreitung unseres Fachmagazins insbesondere auf Messen weltweit ist garantiert.



„Derzeit und auch zukünftig wird den Pumpen- und Kompressorenherstellern ein Höchstmaß an unternehmerischer Flexibilität und Stressresilienz abverlangt. Unsere Mitglieder nehmen diese Herausforderungen immer wieder an und bieten kundenorientierte Lösungen an.“

Dipl.-Wirt.-Ing. Christoph Singrün

Geschäftsführer der Fachverbände

Pumpen + Systeme sowie

Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik im VDMA

(Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V.)

Auflage und Verbreitung

Auflage

Druck	10.000 Exemplare
Deutsche Version	4.000 Exemplare
Englische Version	6.000 Exemplare

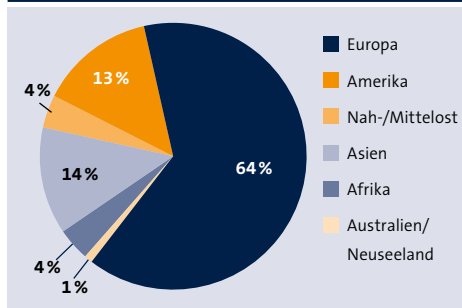
Verbreitung 2024 / Print und Digital

- **Offizieller Erscheinungstermin**
Hannover Messe 2024
- **Direct Mailings weltweit**
an die Führungskräfte in den Abnehmerbranchen
- **Weltweites Mailing**
an Botschaften, Konsulate, AHK'n
- Verbreitung auf **Messen** (siehe rechts)
- Abonnenten weltweit

Zielgruppen

Metallbearbeitung, Öl- und Gasgewinnung, Elektro- und Elektronikindustrie, Erdölindustrie, Allgemeiner Maschinenbau, Chemische Industrie, Schiffbau, Nahrungsmittel und Getränke, Bergbau, Pharmazeutik, Energieerzeugung, Papierherstellung, Hoch- und Tiefbau, Wasser- und Abwasserindustrie

Geographische Verbreitung 2024



Geplante Verteilung auf Messen

Inland und Ausland

- Hannover Messe Industrie, Hannover; 22. – 26.04.2024
- OTC Houston, Houston, USA; 06. – 09.05.2024
- IFAT, München; 13. – 17.05.2024
- OGU Oil & Gas, Taschkent, Usbekistan; 14. – 16.05.2024
- Caspian Oil & Gas, Baku, Aserbaidshan; 04.–06.06.2024

- AICHEM, Frankfurt; 10. – 14.06.2024
- SIWW, Singapur; 16. – 20.06.2024
- Gastech, noch offen; September 2024
- Rio Oil & Gas, Rio de Janeiro, Brasilien; September 2024
- IFAT India, Mumbai, Indien; September/Oktober 2024
- WETEX, Dubai, VAE; Oktober 2024
- KIOGE, Almaty, Kasachstan; 02. – 04.10.2024
- OSEA Singapur; 19. – 21.11.2024
- ADIPEC, Abu Dhabi, VAE; November 2024

Anzeigenformate und Preise

Print-Formate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	Listenpreis	VDMA- Mitgliederpreis
1/1 Seite	169 x 241	210 x 297	8.350,- €	6.550,- €
1/2 Seite quer	169 x 126	210 x 146	5.130,- €	4.020,- €
1/2 Seite hoch	83 x 241	105 x 297	5.590,- €	4.390,- €
1/3 Seite quer	169 x 79	210 x 99	4.110,- €	3.230,- €
1/3 Seite hoch	48 x 241	70 x 297	4.110,- €	3.230,- €
2. Umschlagseite		210 x 297	9.250,- €	7.260,- €
3. Umschlagseite		210 x 297	9.160,- €	7.190,- €

Druckunterlage für Anschnitt-Anzeigen bitte mit 3 mm Beschnitt auf allen Seiten anlegen.

Druckunterlage bitte zweifach (deutsch und englisch) anliefern.

E-Magazine	Formate	Preis
Vollscreen	420 x 297 mm	1.250,- €
Halbscreen	210 x 297 mm	980,- €
Viertelscreen	105 x 297 mm	570,- €

E-Magazin nur buchbar mit einer Anzeige im Printmagazin.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main
IBAN DE 08 5007 0010 0094 3563 00
BIC DEUTDEFF

Zahlungsbedingungen
Zahlung rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt (kein Skontoabzug möglich).

Termine

Erscheinungstermin:

April 2024

(jährlich zur Hannover-Messe)

Anzeigenschluss:

29. Januar 2024

Druckunterlagenschluss Anzeigen:

5. Februar 2024

Formate

Zeitschrift:

DIN A4 Hochformat (210 x 297 mm)

Satzspiegel:

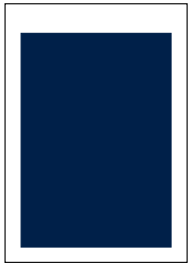
169 x 241 mm

Sonderdruck redaktioneller Artikel

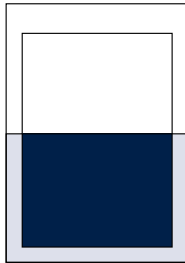
Auf Anfrage erstellen wir Ihnen ein Angebot für einen Sonderdruck Ihres redaktionellen Artikels in deutscher und englischer Sprache. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Anzeigenformate

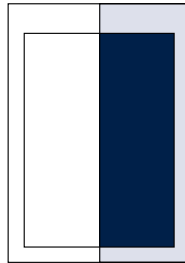
Anzeigenformate Print-Magazin



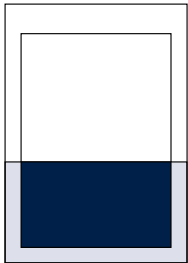
1/1 Seite:
S: 169 x 241 mm
A: 210 x 297 mm



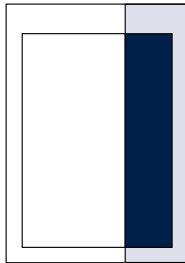
1/2 Seite quer:
S: 169 x 126 mm
A: 210 x 146 mm



1/2 Seite hoch:
S: 83 x 241 mm
A: 105 x 297 mm



1/3 Seite quer:
S: 169 x 79 mm
A: 210 x 99 mm



1/3 Seite hoch:
S: 48 x 241 mm
A: 70 x 297 mm

Anzeigenformate E-Magazin



Vollscreen
420 x 297 mm
(Beispiel)



Halbscreen
210 x 297 mm
(Beispiel)



Viertelscreen
105 x 297 mm
(Beispiel)

Impressum

Herausgeber

VDMA Pumpen + Systeme
VDMA Kompressoren,
Druckluft- und Vakuumtechnik

Geschäftsführung
Christoph Singrün
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 6603-1281
E-Mail christoph.singruen@vdma.org
Internet www.vdma.org

Verlag

VDMA Services GmbH
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 6603-1552
E-Mail verlag@vdma.org
Internet www.vdma-verlag.com

Projektleitung / Anzeigen und Vertrieb



VDMA Services GmbH
Heike Höbel
Telefon +49 69 6603-1595
E-Mail heike.hoebel@vdma.org



VDMA Services GmbH
Claudia Leuschner
Telefon +49 69 6603-1552
E-Mail claudia.leuschner@vdma.org

Druckunterlagen / Administration



VDMA Services GmbH
Heidrun Bilek
Telefon +49 69 6603-1698
E-Mail heidrun.bilek@vdma.org

Verlagsvertretungen



Armin Schaum
**Mitte, Süd, Ost, Österreich
und Schweiz**
Telefon +49 6101 48708
E-Mail verlagsbuero.schaum@
t-online.de



Gabriele Schneider
Nord
Telefon +49 5206 9150-0
E-Mail g.schneider@
gs-media-service.de

Digitale Druckunterlagen

Um digitale Anzeigen / Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

Auftrag

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen Auftrag sowie Ausdrucke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs.

Bitte senden Sie uns:

- Ihre Anzeige in einer englischen und deutschen Sprachversion
- Die Logos für das Marken- und Messeverzeichnis in einer 4c Vektorgrafik im EPS-Format oder als Bild in 4c mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi ohne Komprimierung.

Systeme / Programme

Bevorzugt:

- Druckfähige PDF-Datei zzgl. Beschnitt und Schneid- / Druckmarken
- Andere Systeme / Programme auf Anfrage.

Datenträger / -empfänger

- E-Mail
- Datenkomprimierung: .sit bzw. .zip

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift / Titel, Absender / Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen, Anzahl und Namen der Druckfarben sowie die Größe der Anzeige benötigt.

Schriften

Im Idealfall betten Sie die Schriften im PDF ein. Bei Grafiken wandeln Sie bitte vor der Datenlieferung alle enthaltenen Schriften in Pfade (Vektoren) um.

Bei offenen Daten müssen alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte – insbesondere in EPS-Files enthaltene – im Auftrag einzeln aufgeführt und mitgeliefert werden. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung des übermittelten Auftrags genutzt und danach sofort gelöscht.

Grafiken/andere Importe

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigefügt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Sie sollten keinerlei Komprimierungen enthalten, Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 dpi.

Zulässige Grafik-Formate:

EPS, TIFF oder JPG

PDF-Datenübergabe

Die Übernahme von Anzeigen, die als PDF gespeichert sind, wird grundsätzlich bevorzugt. Für einen optimalen Produktionsablauf setzen wir ein PDF ab Version 1.3 voraus. Auch PDF/X-basierte Daten können verarbeitet werden. Für ältere Versionen wird keine Garantie der korrekten Ausgabe übernommen.

Grund-Einstellungen:

CMYK-Composite

Auflösung für Farb- / Graustufen

Bilder: 300 dpi

SW-Bitmaps: 600 dpi

Alle Bestandteile müssen im CMYK-Modus abgespeichert sein. Evtl. Sonderfarben sind vorher zu wandeln. Alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein. Zur weiteren Kontrolle ist ein Print bzw. Proof der Anzeige erforderlich.

Farbanzeigen / Belege / Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt.

Für den Druck von Anzeigen in Euro-Skala (CMYK) ist unbedingt ein druckverbindlicher Proof erforderlich. Farbaudrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich!

Preise

Die Überprüfung der gelieferten Dateien auf Vollständigkeit ist kostenlos. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.

Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit 90,- €.

Sonstige Leistungen

Alle Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe auf Anfrage.

Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

Auftrag

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeige Print	Listenpreis	VDMA-Mitgliederpreis
1/1 Seite	<input type="checkbox"/> 8.350,- €	<input type="checkbox"/> 6.550,- €
1/2 Seite quer	<input type="checkbox"/> 5.130,- €	<input type="checkbox"/> 4.020,- €
1/2 Seite hoch	<input type="checkbox"/> 5.590,- €	<input type="checkbox"/> 4.390,- €
1/3 Seite quer	<input type="checkbox"/> 4.110,- €	<input type="checkbox"/> 3.230,- €
1/3 Seite hoch	<input type="checkbox"/> 4.110,- €	<input type="checkbox"/> 3.230,- €
2. Umschlagseite	<input type="checkbox"/> 9.250,- €	<input type="checkbox"/> 7.260,- €
3. Umschlagseite	<input type="checkbox"/> 9.160,- €	<input type="checkbox"/> 7.190,- €

Anzeige E-Magazine*	Preis
Vollscreen	<input type="checkbox"/> 1.250,- €
Halbscreen	<input type="checkbox"/> 980,- €
Viertelscreen	<input type="checkbox"/> 570,- €

* nur buchbar mit einer Anzeige im Printmagazin

Marken- und Messeverzeichnis	
VDMA-Mitglied	<input type="checkbox"/> 400,- €
Nichtmitglied	<input type="checkbox"/> 600,- €

Sonderdruck redaktioneller Artikel
Preis auf Anfrage

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.vdma-verlag.com/home/impressum.html

claudia.leuschner@vdma.org

Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt 2024 Print- und Online-Fachzeitschrift

Absender

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

VDMA Verlag
Part of VDMA Services GmbH